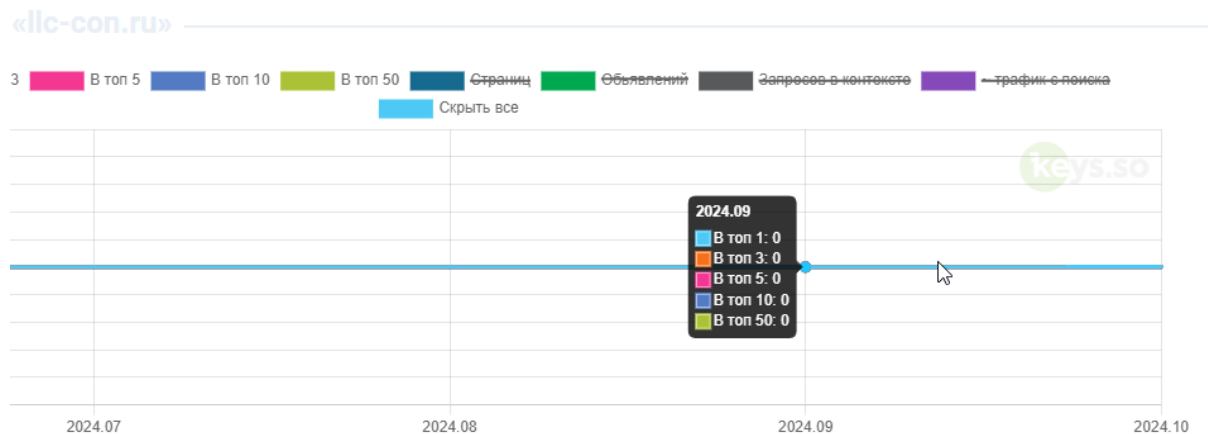


# Аудит сайта <https://llc-con.ru/>

## 1. Видимость в Яндексе

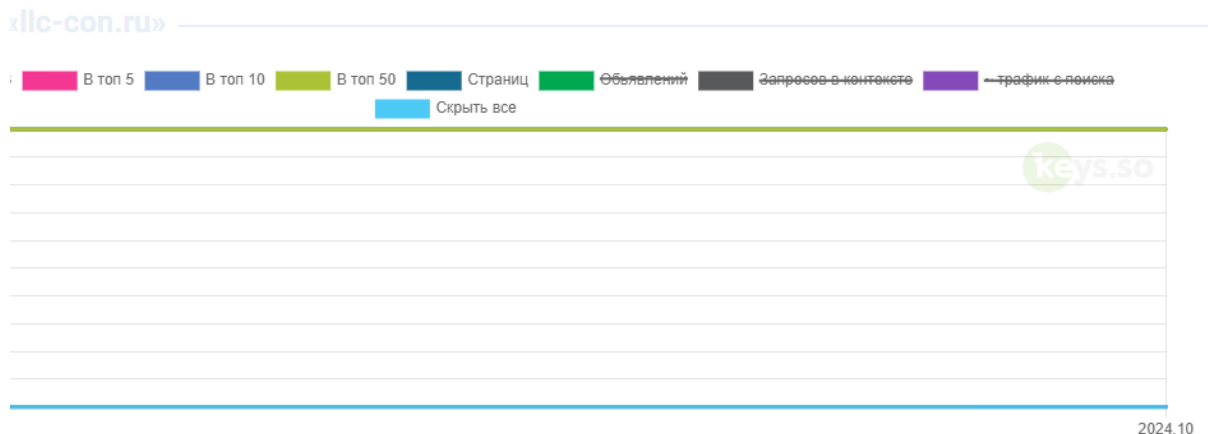
**Проблема:** Нулевая видимость в поисковой выдаче Яндекса.



**Последствия:** Отсутствие органического трафика из Яндекса, невозможность привлечения целевой аудитории через данную поисковую систему.

## 2. Видимость в Google

**Проблема:** Отсутствие видимости в поисковой выдаче Google.



**Последствия:** Упущенные возможности для привлечения трафика из Google, отсутствие органического трафика из данной поисковой системы.

## 3. Оптимизация страниц: на примере “Строительный юрист”

**Проблема:** На странице <https://llc-con.ru/construction/> обнаружены следующие проблемы:

Запросы
строительный юрист
правовые услуги в области строительства
юридическое сопровождение строительства коммерческой недвижимости
юридическое сопровождение строительства
юридическая помощь в строительстве
юридическая помощь в подряде

нет вхождений: 3 из 12  
 вхождений больше, чем нужно: 9 из 12  
 есть вхождения, но меньше чем нужно: 0 из 12  
 требуемое кол-во вхождений: 0 из 12

Ключевая фраза (12)	Плотность	
	Найдено	Найдено
<input checked="" type="checkbox"/> сопровождение	0	0
<input checked="" type="checkbox"/> области	0	0
<input checked="" type="checkbox"/> коммерческой	0	0

- Отсутствие вхождений некоторых ключевых слов
- Отсутствие мета-описания (description)

**Последствия:** Недостаточная релевантность содержания страницы для целевых ключевых запросов и отсутствие информативного мета-описания могут негативно влиять на ранжирование и привлекательность сниппета в поисковой выдаче.

## 4. Заккрытие сайта от индексации

**Проблема:** Весь сайт закрыт от индексации поисковыми роботами с помощью директив NOINDEX и NOFOLLOW.

```
<html lang="RU-ru">
<head>
  <meta name='robots' content='noindex, nofollow' />
  <!-- This site is optimized with the Yoast SEO plugin v23.0 - https://yoast.com/wordpress/plugins/seo/ -->
  <meta property="og:locale" content="ru_RU" />
  <meta property="og:type" content="article" />
  <meta property="og:title" content="Юридическая помощь подрядчикам, работающим в строительстве" />
  <meta property="og:url" content="https://llc-con.ru/construction/" />
  <meta property="og:site_name" content="Контрактика" />
  <meta property="article:modified_time" content="2024-08-13T19:28:40+00:00" />
  <meta name="twitter:card" content="summary_large_image" />
```

**Последствия:** Поисковые системы не могут индексировать страницы сайта, что приводит к отсутствию видимости в поисковой выдаче и невозможности привлечения органического трафика.

## 5. Доступность сайта по HTTP и HTTPS

**Проблема:** Сайт доступен как по протоколу HTTPS, так и по HTTP (<http://llc-con.ru/>).

**Последствия:** Наличие дублированного контента, потенциальные проблемы с безопасностью и ранжированием в поисковых системах.

## 6. Проблемы с Sitemap

**Проблема:** Заккрытие сайта от индексации и доступность по разным протоколам могут приводить к проблемам с файлом Sitemap.

**Последствия:** Некорректная или неполная информация в файле Sitemap может затруднять индексацию сайта поисковыми системами.

## 7. Производительность сайта

**Проблема:** Низкая скорость загрузки страниц сайта.

https://llc-con.ru/



Мобильные устройства



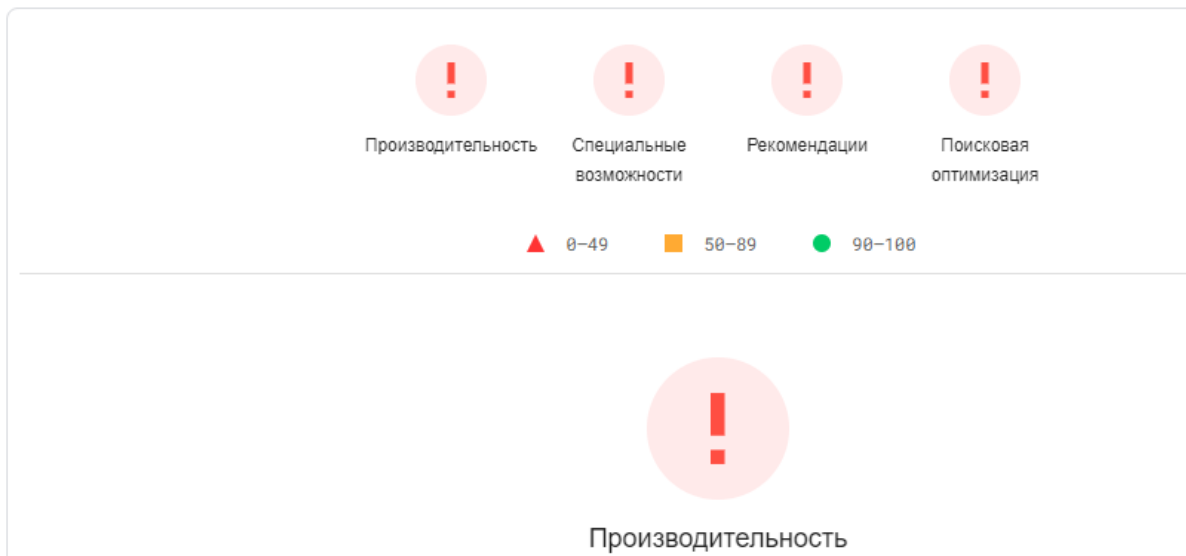
Компьютер



Определяйте фактическую производительность сайта



Выявляйте проблемы с производительностью



**Последствия:** Ухудшение пользовательского опыта, увеличение показателя отказов, потенциальное негативное влияние на ранжирование в поисковых системах.

## 8. Доступ к инструментам веб-мастеров

**Проблема:** Отсутствие подключения к Яндекс.Вебмастеру и Google Search Console.

**Последствия:** Недостаток информации о состоянии сайта, проблемах индексации и возможностях оптимизации.

### Рекомендации по улучшению

1. Удалить директивы NOINDEX и NOFOLLOW, чтобы разрешить индексацию сайта поисковыми системами.
2. Настроить постоянный редирект с HTTP на HTTPS, чтобы избежать дублирования контента и обеспечить безопасность.
3. Оптимизировать страницы под ключевые запросы, добавить вхождения важных ключевых слов и информативные мета-описания.
4. Создать корректный файл Sitemap и убедиться, что он доступен для поисковых роботов.
5. Оптимизировать скорость загрузки сайта путем сжатия изображений, минификации кода, использования кэширования и ускорения серверного ответа.

6. Подключить сайт к Яндекс.Вебмастеру и Google Search Console для получения подробной информации о состоянии сайта и рекомендаций по оптимизации.
7. Провести более глубокий анализ структуры сайта, контента, ссылочного профиля и других факторов ранжирования для выявления дополнительных возможностей оптимизации.
8. Разработать стратегию по созданию качественного и релевантного контента для привлечения целевой аудитории и улучшения видимости в поисковых системах.
9. Для продвижения по регионам в Яндексе (один из вариантов) создать подпапки по городам (например, <https://llc-con.ru/moscow/>, <https://llc-con.ru/spb/>) и оптимизировать контент под соответствующие регионы.

Данный аудит выявил критические проблемы, препятствующие индексации и видимости сайта в поисковых системах. Необходимо в первую очередь разрешить индексацию, настроить редиректы и подключить инструменты веб-мастеров для получения более подробной информации и рекомендаций по оптимизации сайта. Кроме того, важно учесть региональное продвижение в Яндексе путем создания соответствующей структуры сайта и оптимизации контента.